

**La place des NTIC dans l'émergence,
dans l'appropriation et dans le débat
autour d'un objet environnemental :
*le cas des rejets polluants.***

Mathieu JAHNICH

La place des NTIC dans l'émergence, dans l'appropriation
et dans le débat autour d'un objet environnemental :
le cas des rejets polluants.

➤ **Financement**

MEDD (programme CDE) / ADEME

➤ **Direction scientifique**

Yves JEANNERET, Nicole d'ALMEIDA (GRIPIC/ICOS et LaLICC)
Suzanne de CHEVEIGNÉ (SHADYC)

➤ **Avec la participation de**

Olivier AÏM, Jacqueline CHERVIN, Béatrice JALENQUES,
Akila NEDJAR-GUIR, Samira OUARTI et Mathieu JAHNICH

Présentation du projet

➤ **Objectifs**

- ⇒ Analyser la construction et la circulation des discours sur l'environnement autour/à partir des NTIC
- ⇒ Mieux comprendre comment les acteurs s'approprient Internet pour définir les objets environnementaux et les enjeux associés :
 - qu'est-ce qu'un rejet ?
 - que pouvons/devons-nous faire ?

➤ **Recherche située en amont (/concertation)**

- ⇒ Il ne s'agit pas de décrire une controverse particulière...
- ⇒ ...mais de contribuer à les éclairer

Problématique

➤ **Approche du dispositif Internet comme un média**

- ⇒ Internet comme un dispositif matériel de communication :
 - qui relève d'un type d'écriture
 - qui est produit par un travail particulier

➤ **Approche communicationnelle**

- ⇒ Approche qui envisage :
 - les processus d'élaboration des messages
 - leur mise en forme
 - la diffusion des discours

➔ **Caractériser ces formes de communication**

- ⇒ Éclairer les conditions sociales de leur élaboration
- ⇒ Non en général mais à propos d'un objet environnemental :
les rejets polluants

Méthodologie (1/2)

➤ **Analyse des sites web**

- ⇒ Analyse de contenu et de discours
 - Corpus large (plusieurs centaines de sites)
 - Interrogation de moteurs de recherche (mots-clés : rejets, déchets, pollution...)
- ⇒ Cartographie : types d'acteurs, de posture, de médiation
 - Corpus intermédiaire (70 sites)
 - Variété de types d'acteurs et de logiques d'expression
- ⇒ Étude sémiologique approfondie
 - Corpus restreint (35 sites)
 - Diversité sociale et communicationnelle des productions

Méthodologie (2/2)

➤ **Étude sur le terrain rouennais**

- ⇒ Approche générale des acteurs et des discours
- ⇒ Enquête par entretiens semi-dirigés (26 entretiens)
 - 4 sites web retenus : une association (HNNE), une agence (AREHN), un site expert (CHU) et un site industriel (CCI).
 - Autres acteurs de la région : élus, DRIRE, journalistes...
- ⇒ Observation plus fine des pratiques (1 semaine)
 - Salle multimédia de l'AREHN
 - 3 personnes impliquées dans la production de documents multimédia
- ⇒ Réunion de restitution aux acteurs
 - Personnes interrogées + acteurs rouennais de l'environnement

Résultats : Analyse des sites (1/2)

➤ Un ensemble de ressources et de contraintes pour l'expression sur Internet

- ⇒ La définition des objets (« rejets », « déchets », « pollution »...) est en rapport avec des types de postures et d'acteurs
 - « rejets polluants » → promesse que cela ira mieux (entreprises)
 - « pollution » → appel à la prise de conscience (associations)
- ⇒ Identification et définition de 10 types de médiations dominants
 - Le site *document* : il constitue un ensemble de ressources documentaires et/ou d'indicateurs
 - Le site *didactique* : il propose de la vulgarisation, de l'explication publique de questions spécialisées
 - Le site *passer* : comme un mode d'accès à d'autres sites
 - ...

Résultats : Analyse des sites (2/2)

➤ L'environnement et la transparence

- ⇒ Les acteurs jouent le jeu du « tel quel »
 - chiffres, données, résultats...
- ⇒ Cela entre en parfaite résonance avec l'idée d'environnement
 - cadre juridique, normes ISO, directives européennes...
 - les « impacts » de l'industrie doivent être mis au/à jour
- ⇒ Internet : outil par excellence pour scénariser cette transparence
 - rapports, inventaires, tableaux de bord...

Résultats : Étude sur le terrain rouennais (1/2)

➤ Des acteurs optimistes mais confrontés à des difficultés

- ⇒ Des évaluations largement positives des NTIC
 - facilité de communication
 - accès à l'information
 - visibilité
- ⇒ Des problèmes néanmoins
 - un média coûteux (en termes monétaires et en temps d'apprentissage et d'investissement)
 - des compétences nécessaires à l'usage
 - il n'est pas facile de se repérer dans l'univers virtuel (bloc-note, post-it, impression d'écran...)

Résultats : Étude sur le terrain rouennais (2/2)

➤ Un intense travail de circulation et de transformation

- ⇒ La création et le maintien d'un site web environnemental demande une palette large de compétences
 - rédacteurs, webmestre, concepteur de produits multimédias, photographe...
- ⇒ Le travail sur Internet est intimement tissé avec une très large gamme de communications diversifiées
 - oral, écrits courants, médias, etc.
- ⇒ Les supports « classiques » de toute nature y sont omniprésents
 - brochures papier, livres, journaux, diapositives...

Discussion (1/2)

➤ Effacement du débat et de la controverse

- ⇒ Internet apparaît comme un *forum* (échange de ressources) et non comme une *agora* (lieu où l'on débat)
- ⇒ L'impératif de mise à disposition d'une information transparente encourage une communication très équilibrée
- ⇒ La majorité des acteurs prétend totaliser l'ensemble des problèmes et des ressources

Internet confronte peu les points de vue
→ il les répète de place en place

Discussion (2/2)

➤ Une relative atonie du débat

- ⇒ Constat indiscutable dans la région de Rouen
- ⇒ La nature du phénomène en jeu reste assez incertaine
 - efficacité d'une rhétorique conciliatrice ?
 - affaiblissement de la mobilisation ?
 - pacification d'un espace où chacun estime avoir obtenu ce qui est possible ?
 - crainte de mettre en péril l'emploi ?

D'autres types de recherches sont nécessaires...