

# LA CAMPAGNE inf'eau mer RÉCOMPENSÉE PAR LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION !

Une AUTRE  
manière  
DE VIVRE  
la PLAGE



La campagne « Inf'eau mer » a reçu le 2e prix des trophées de la communication dans la catégorie « meilleure action de communication environnementale », vendredi 29 Novembre à Nice.

Inf'eau mer est une campagne d'information et de sensibilisation à l'environnement qui œuvre sur les plages du littoral de Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse.

Pour fêter sa dixième année d'intervention, en 2012, la campagne a relookée son logo et a créé un livret pédagogique pour les usagers des plages et de la mer. Les actions menées permettent d'aborder des thématiques importantes telles que la gestion de la mer et du littoral, la qualité des eaux de baignade, la mobilité,...

Et surtout, les données recueillies grâce à un questionnaire de perception servent aux communes participantes pour mettre en place des politiques efficaces de protection et de respect de l'environnement.

C'est naturellement qu'est venue l'idée de participer aux trophées de la communication, concours national s'adressant aux communicants du secteur public et privé.

Pour la 12e année consécutive, ces trophées valorisent les meilleures actions de communication au niveau national. Le jury, composé d'une centaine de professionnels des métiers de la communication, de décideurs, d'élus est consulté pour déterminer les meilleures réalisations dans chaque catégorie.



- 38 collectivités associées
- 66 plages concernées
- 136 journées organisées
- 11 structures ambassadrices
- Plus de 6000 personnes sensibilisées
- 3 000 questionnaires recueillis





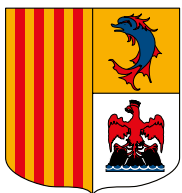
inf'eau mer  
Une AUTRE  
manière  
DE VIVRE  
la PLAGE

Cette récompense célèbre les efforts fournis par toutes les structures participantes (associations, communes, gestionnaires de milieux...), les partenaires financiers, institutionnels et techniques, ainsi que l'ensemble des ambassadeurs qui se mobilisent chaque année pour faire perdurer la campagne et permettre d'aller à la rencontre des vacanciers et des habitants.

La motivation est toujours présente et la campagne 2014 est déjà en préparation.

**Incontournable au niveau régional, la campagne Inf'eau mer gagne en maturité et s'offre une reconnaissance au niveau national !**

AVEC LE SOUTIEN DE :



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



CONTACTS PRESSE :



Méditerranée 2000  
Amandine Franc  
Coordnatrice régionale Inf'eau mer  
amandine.franc@mediterranee2000.org  
04 92 99 10 01



Agence Canopée  
Jérôme Jarmasson  
Directeur associé  
rp@canopee.cc  
04 66 59 83 59

