

Danone Eaux France lance sa première campagne de communication autour de la naturalité de ses eaux

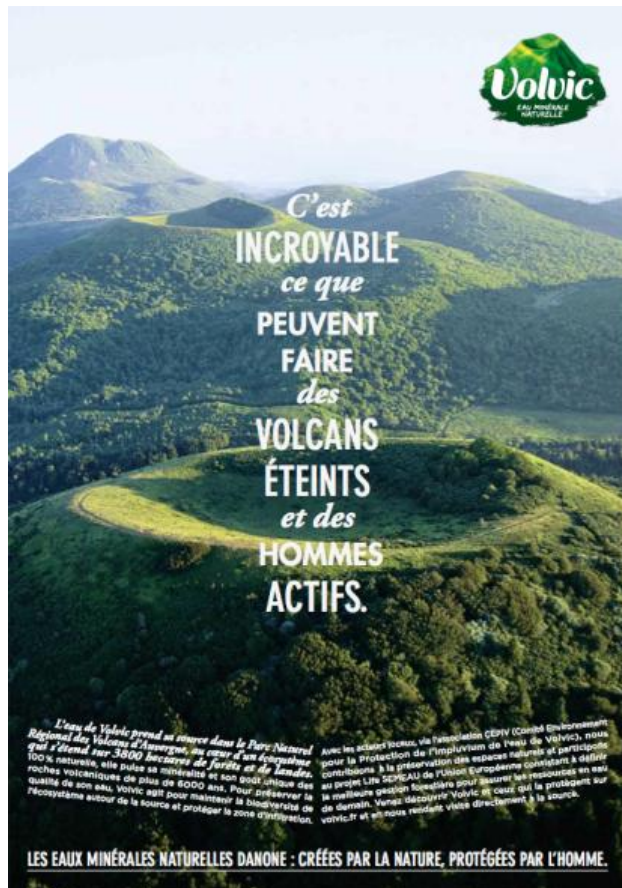
« Les eaux minérales naturelles Danone : créées par la nature, protégées par l'Homme »

Parce que 7 français sur 10 ignorent qu'une eau minérale est 100% naturelle¹, Danone Eaux France lance cette année une grande campagne de sensibilisation et de pédagogie auprès du grand public sur les origines de ses eaux et de son métier de minéralier.

Au programme de cette campagne nationale dont la signature est forte et engageante «Les eaux minérales naturelles Danone : créées par la nature, protégées par l'Homme » : 4 annonces presse signées par evian, Volvic, Badoit & La Salvetat, des contenus digitaux pédagogiques avec des infographies et de nombreux témoignages, des invitations pour visiter les sites exceptionnels des sources et des animations de l'ensemble des outils de communication de l'entreprise.

Une campagne nationale pour sensibiliser les Français aux origines des eaux Danone et à son métier de minéralier

En 2014, Danone Eaux France lève le voile sur ses eaux minérales naturelles par le biais d'une campagne inédite à destination de tous. L'idée ? Expliquer ce qu'est l'eau minérale naturelle, faire comprendre leur origine 100% naturelle et ainsi, éclairer le choix des consommateurs sur ce qu'ils consomment chaque jour.



La campagne Origines : Créées par la Nature, protégées par l'Homme

Cette campagne met en lumière les quatre marques d'eau minérale naturelle de Danone Eaux France par le biais d'annonces presse, pensées par BETC, autour d'une signature forte et engageante.

Ces annonces presse seront diffusées dès le 15 avril dans la presse nationale, régionale et spécialisée.

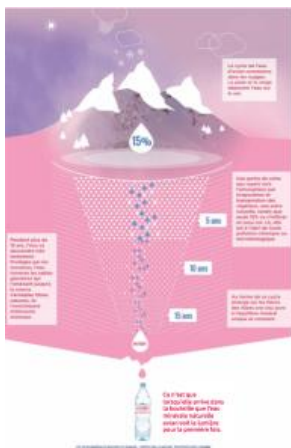
« Fort du constat que très peu de Français connaissent ce qu'est réellement une eau minérale naturelle, nous avons plus que jamais à cœur d'expliquer au plus grand nombre, les origines de nos eaux et nos actions de protection des sources. C'est pourquoi nous avons réalisé cette campagne et mis en place des outils pédagogiques variés. Ainsi, sur nos sites internet, chacun pourra trouver des réponses à ses questions grâce notamment aux témoignages de nos équipes qui travaillent, au quotidien à préserver nos eaux, telles que la nature nous les offre » explique Véronique Douville, Directrice de la communication de Danone Eaux France

¹ Source : étude Ifop 2013



Des contenus pédagogiques imaginés pour l'ensemble des publics

Cette campagne à la signature forte et engageante, se décline aussi sur l'ensemble des canaux de communication et d'activation de Danone Eaux France. Et ce, afin de proposer des contenus pédagogiques pour une compréhension optimale par le plus grand nombre.



Au programme :

- Enrichissement des sites web des quatre marques avec les **témoignages des professionnels** qui travaillent sur les sources et qui expliquent leur travail au quotidien. Egalement **des infographies** retraçant les parcours de l'eau afin de comprendre les spécificités de l'eau minérale naturelle.
- Une **déclinaison des étiquettes sur les bouteilles** de marques Badoit et evian.
- Une invitation à venir **visiter les sources**.

Pour découvrir la campagne, rendez-vous sur les sites internet des marques.

Visuels des annonces presse disponibles sur demande

Contactés médias Danone Eaux France

Delphine Hilaire – 01 40 89 96 39 – delphine.hilaire@agence-elan.com

Marine Anziani – 01 40 89 96 49 – marine.anziani@agence-elan.com

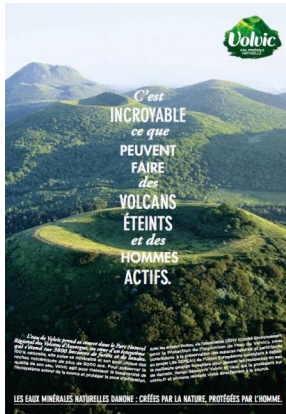
A propos de Danone Eaux France

La mission de Danone Eaux France : contribuer chaque jour à la santé par l'hydratation la plus saine et naturelle. Fondamentalement ancrée dans la mission de Danone qui est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, la mission spécifique de Danone Eaux France est d'apporter la santé pour tous par l'hydratation saine et naturelle. N°2 des eaux minérales naturelles, Danone Eaux France produit environ 3,2 milliards de bouteilles chaque année et assure la commercialisation de quatre marques fortes : evian, Volvic, Badoit, La Salvetat et la boisson Taillefine.

¹ Source : étude Ifop 2013



EVIAN : L'eau d'evian prend sa source au cœur des Alpes millénaires, sur un site géologique unique au monde. Pendant plus de 15 ans, elle chemine à travers les roches et s'enrichit en éléments minéraux essentiels. Naturellement pure, à l'équilibre minéral unique et constant, elle ne subit aucun traitement et n'est jamais touchée par la main de l'Homme. Pour préserver la qualité exceptionnelle de cette eau, les Hommes protègent depuis plus de 20 ans la nature autour de la source. Grâce à l'Association de Protection de l'Impluvium de l'Eau Minérale d'evian (APIEME), les agriculteurs et éleveurs se sont engagés aux côtés des minéraliers dans la mise en œuvre de pratiques agricoles innovantes respectueuses de l'environnement. Ce travail a été récompensé par la Convention de Ramsar, partenaire de l'Unesco. Venez découvrir evian et ceux qui la protègent sur evian.fr et en nous rendant directement visite à la source.



VOLVIC : L'eau de Volvic prend sa source dans le Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne, au cœur d'un écosystème qui s'étend sur 3800 hectares de forêts et de landes. 100% naturelle, elle puise sa minéralité et son goût unique des roches volcaniques de plus de 6000 ans. Pour préserver la qualité de son eau, Volvic agit pour maintenir la biodiversité de l'écosystème autour de la source et protéger la zone d'infiltration. Avec les acteurs locaux, via l'association CEPIV (Comité Environnement pour la Protection de l'Impluvium de l'eau de Volvic), nous contribuons à la préservation des espaces naturels et participons au projet Life SEMEAU de l'Union Européenne consistant à définir la meilleure gestion forestière pour assurer les ressources en eau de demain. Venez découvrir Volvic et ceux qui la protègent sur volvic.fr et en nous rendant directement visite à la source.



BADOIT : L'eau de Badoit jaillit naturellement pétillante à Saint-Galmier*, à une température constante de 16°C. Au fil d'un voyage dans le sol granitique, elle acquiert sa pétillance, sa finesse et ses vertus minérales uniques. Afin de préserver à long terme les qualités exceptionnelles de cette eau minérale naturelle, les Hommes protègent l'écosystème de la source. Aux côtés des acteurs locaux via l'association La Bulle Verte, ils mettent en place des actions qui portent sur l'aménagement du territoire et la sensibilisation à la préservation des espaces naturels et de la biodiversité. Venez découvrir Badoit et ceux qui la protègent sur badoit.fr et en nous rendant directement visite à la source.



LA SALVETAT : La Salvetat jaillit naturellement pétillante*au cœur du Parc Naturel du Haut Languedoc. Elle est filtrée au cœur de roches cristallines avant de rencontrer du gaz carbonique qui provoque son émergence à 650 m d'altitude sur la commune de La Salvetat-sur-Agout. Considérée depuis plus de 150 ans comme un miracle de la nature par ses habitants, elle est aujourd'hui l'une des principales ressources économiques du village. Les minéraliers et les décideurs locaux ont mis en place la Politique Environnementale pour la Protection de la Source La Salvetat (PEPS'S) pour assurer la préservation de l'impluvium de 81 km² et soutenir une agriculture respectueuse de l'environnement. Venez découvrir La Salvetat et ceux qui la protègent sur lasalvetat.fr ou en nous rendant directement visite à la source.

*Pour plus de pétillance, les bulles naturelles de Badoit et La Salvetat sont renforcées en gaz carbonique

¹ Source : étude Ifop 2013