

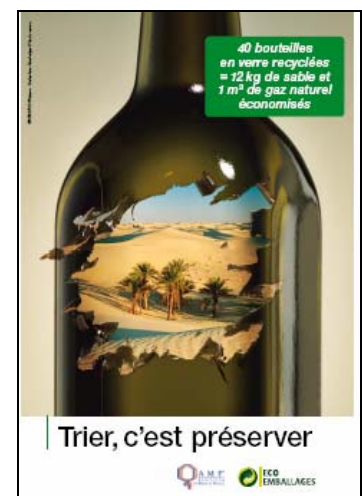
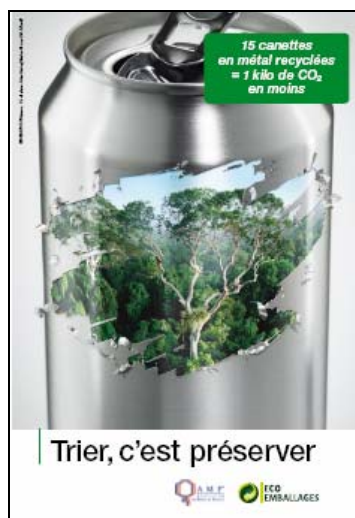
Communiqué de presse
Paris, juillet 2007

"Trier, c'est préserver" : l'AMF et Eco-Emballages lancent une seconde campagne d'affichage

La 2ème vague de la campagne d'affichage, lancée par l'Association des Maires de France et Eco-Emballages, se déploiera à partir du 2 juillet. Objectif : sensibiliser le grand public à l'importance du tri et du recyclage des emballages ménagers au moment des départs en vacances. D'envergure nationale, cette campagne sera visible dans toutes les agglomérations de plus de 20 000 habitants, avec un renfort du dispositif sur les lieux de villégiature et les voies de transport : près de 90 % des Français seront ainsi touchés.

La première vague de la campagne de mars 2007 était axée sur le recyclage : « Trier, c'est créer ». La nouvelle signature « **Trier, c'est préserver** » ancre le geste du tri dans la préservation de l'environnement pour sauvegarder la beauté du monde et économiser les ressources naturelles. Déclinée en trois affiches correspondant à trois matériaux - verre, plastique, métal - cette campagne énonce des messages simples, présente des visuels impactants et des accroches faites d'équivalences faciles à comprendre et à mémoriser :

- « 40 bouteilles en verre recyclées = 12 kilos de sable et 1m³ de gaz naturel économisés »
- « 15 canettes recyclées = 1 kilo de CO₂ en moins »,
- « 12 emballages en plastique recyclés = 1 kilo de CO₂ en moins ».



Dès le 2 juillet, la campagne se déclinera pour les départs en vacances en affichage grand format 4x3 dans les halls de 332 gares SNCF, à Paris et dans toute la France.

A partir du 4 juillet, l'ancrage local de la campagne, visible sur le mobilier urbain des deux principaux réseaux d'affichage JCDecaux et Clear Channel, sera renforcé dans les régions touristiques et le littoral, ainsi que sur les routes nationales et départementales sur-fréquentées en été.

La 3ème et dernière vague de la campagne aura lieu fin août / début septembre, au moment de la rentrée scolaire. Rappelons qu'à l'issue de ces trois vagues, 87% des adultes devraient être exposés, avec une répétition moyenne de 32 fois.

Cette campagne a été confiée à Ogilvy pour la création publicitaire et à Géovista pour l'achat d'espace.

Contacts Presse

Eco-Emballages – Anne de Lander – 01 40 89 99 75 – anne.delander@ecoemballages.fr

AMF – Thomas Oberle – 01 44 18 51 91 - toberle@amf.asso.fr

→ A propos de l'Association des Maires de France

Association fondée en 1907, administrée par un Bureau politiquement paritaire composé de 36 membres, l'AMF réunit aujourd'hui près de 36 000 adhérents, maires et présidents de communautés. Elle s'appuie en outre sur un réseau d'une centaine d'associations départementales.

Elle a pris dès 1992 une part active dans la mise en place du modèle français de valorisation des déchets d'emballages ménagers, qui constitue aujourd'hui une référence en terme de gouvernance partenariale. Elle a participé à la montée en puissance des programmes de collecte sélective avec pour constante préoccupation d'anticiper et de répondre aux attentes de ses adhérents, notamment sur le plan de la prise en charge des coûts par les sociétés agréées. Elle a donc toujours porté une attention particulière aux aides à la communication estimant qu'il s'agit d'une des clés de voûte de la réussite du dispositif et de son ancrage territorial.

→ A propos d'Eco-Emballages

Entreprise créée en 1992, Eco-Emballages a pour mission d'intérêt général de développer la collecte sélective des emballages ménagers en France auprès des collectivités locales, en leur apportant notamment une expertise technique et des soutiens financiers, et auprès du grand public en le sensibilisant au tri et au recyclage des emballages.

La collecte sélective offre à 59,5 millions de Français la possibilité de trier leurs emballages. 60 % des emballages sont recyclés. Symbole depuis 1993 de l'engagement collectif pour la protection de l'environnement et le développement durable, le « Point vert » est présent sur plus de 95 % des produits de grande consommation.

www.ecoemballages.fr

FICHE TECHNIQUE AFFICHAGE

Annonceur	Eco-Emballages
Responsable Annonceur	J. Blanchard
Produit	Tri / Recyclage / Environnement
Titre visuel français	Bouteille en verre
	Canette en métal
	Bidon en plastique
Format	4 x 3 et abribus
Agence de publicité	Ogilvy
Directeur de la Création	T. Chiumino
Directeur artistique	A. Duchesne / A. Moire
Concepteur-rédacteur	A-C. Raynaud
Achat d'Art	M. Ferrara
Photographe	B. Vautrelle
Responsables Agence	B. de Fleurian, C. Deraison, A. Ballif
Achat d'espace	Géovista
Responsable	Eric Chaillou
Date de sortie	2 et 4 juillet 2007