



Communiqué de Presse

Noé Conservation lance la campagne « Nouveaux Mondes », pour sensibiliser le public à la biodiversité

Paris, le lundi 8 Mars 2010

A l'occasion de 2010, Année Internationale de la Biodiversité, Noé Conservation, association de sauvegarde de la biodiversité, lance la campagne « Nouveaux Mondes », en partenariat avec l'agence CLM BBDO, pour sensibiliser le public à la nécessité de protéger la biodiversité, assurance-vie de l'humanité.

En effet, nous vivons tous de la nature, souvent sans même en avoir conscience. Celle-ci nous procure notre alimentation, plus de la moitié de nos médicaments et beaucoup d'autres biens et services indispensables à notre vie quotidienne, ici et ailleurs. Détruire aujourd'hui le monde vivant, c'est aussi se priver de solutions pour le futur (technologiques, médicales, industrielles, etc.), et ainsi mettre en péril l'avenir de l'humanité. Élément indissociable du développement durable, avantage économique, allié naturel dans la lutte contre la pauvreté, patrimoine commun, héritage des générations futures, conserver la biodiversité est la responsabilité partagée de nous tous.

A travers 3 visuels impactants, traités avec humour et dans un style « BD Science-fiction », et un slogan choc « *Quand on devra aller vivre là-bas, faudra pas venir se plaindre* », l'association rappelle que notre planète est unique. Devoir un jour aller vivre sur Actapa, Glutax et Kriboon, les 3 nouvelles planètes imaginaires de « Nouveaux Mondes », serait une aventure périlleuse... Noé Conservation souhaite ainsi sensibiliser de nouveaux publics, et en particulier les jeunes générations, aux enjeux actuels de sauvegarde de la biodiversité. La campagne démarre le 8 mars, dans le quotidien METRO. Cette campagne, imaginée par Lucie Valloton et Julien Perrard de CLM BBDO, a été illustrée par Frédéric Perrin.

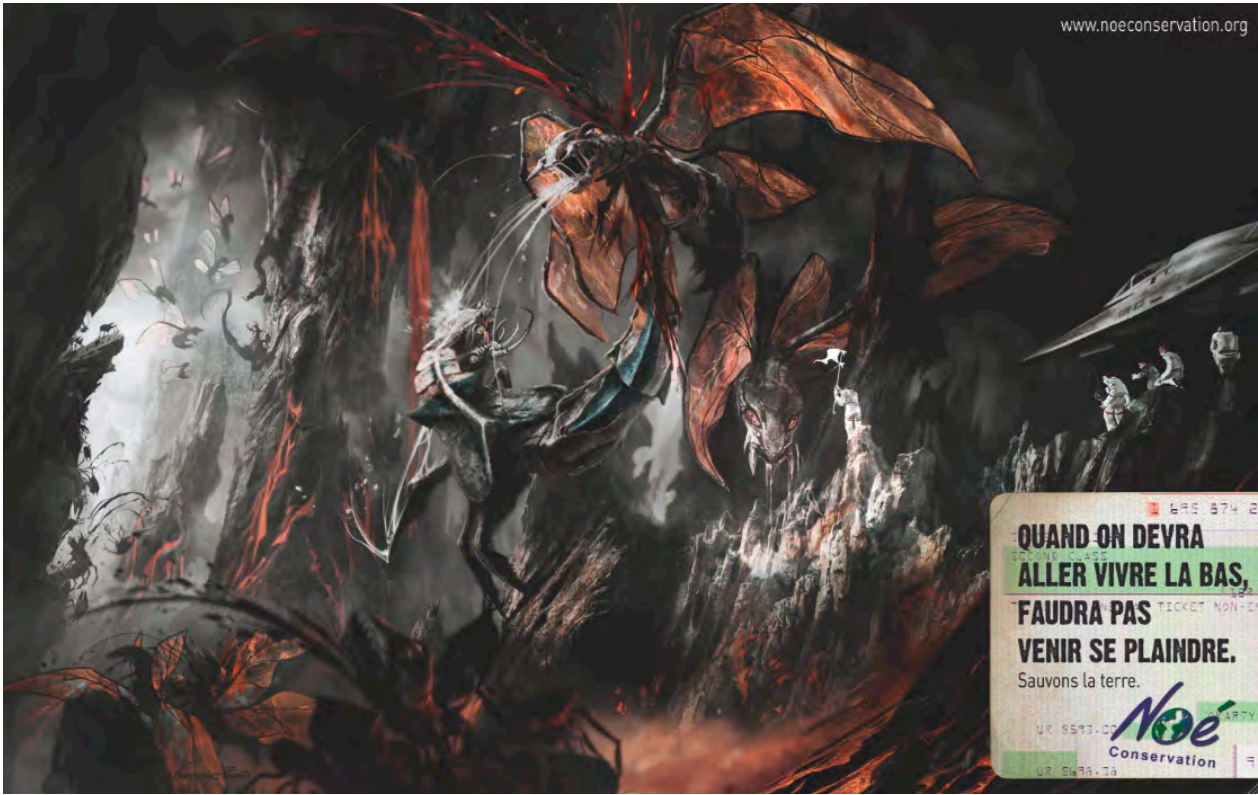
Association Noé Conservation, www.noeconservation.org

- Arnaud Greth, Président, 06.60.21.59.99, agreth@noeconservation.org
- Elena Gorchakova, Responsable des Programmes, 06.25.63.15.25, egorchakova@noeconservation.org

Agence CLM-BBDO

- Lauren Weber, Contact médias, 01.41.23.41.55, weberl@clm.bbdo.fr

Trois Visuels de « *Nouveaux mondes : Actapa, Glutax et Kriboon* » ci-joints



www.noeconservation.org

QUAND ON DEVRA
ALLER VIVRE LA BAS,
FAUDRA PAS
VENIR SE PLAINDRE.
Sauvons la terre.

UR 6593.00
UR 5433.78

Second Class
TICKET NON-REF.

Noé
Conservation



QUAND ON DEVRA
ALLER VIVRE LA BAS,
FAUDRA PAS
VENIR SE PLAINDRE.
Sauvons la terre.

REFRARD JULTE
EX 2061 13A

BORDING

Noé
Conservation

www.noeconservation.org

www.noeconservation.org



**QUAND ON DEVRA
ALLER VIVRE LA BAS,
FAUDRA PAS
VENIR SE PLAINDRE.**
Sauvons la terre.

