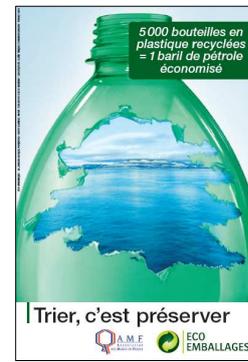
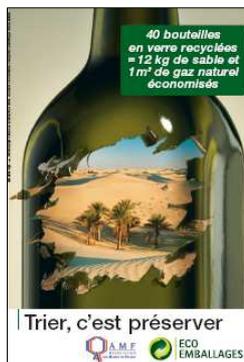


Communiqué de presse

Paris, août 2008

## 3<sup>ème</sup> vague de la campagne « trier, c'est préserver »



Du 27 août au 2 septembre 2008, l'Association des Maires de France et Eco-Emballages proposent aux Français la 3<sup>ème</sup> et dernière vague de la campagne « Trier, c'est préserver ». Depuis mars 2008, L'AMF s'est engagée aux côtés d'Eco-Emballages dans cette campagne, notamment pour soutenir les collectivités dans leur effort de sensibilisation des citoyens au tri et au recyclage des emballages, dans le respect du cadre de communication imposé par les périodes électorales.

Cette troisième vague reprend trois visuels parmi les six créations de la campagne « Trier, c'est préserver » : bouteille en plastique, bouteille en verre, boîte en carton, dont la surface grattée révèle les ressources naturelles, et plus globalement la beauté du monde que le tri et le recyclage contribuent à préserver. Des équivalences simples contribuent à rendre évident pour les habitants l'impact de leur geste de tri personnel.

Fidèles aux principes de préservation de l'environnement et de promotion du recyclage prônés par cette campagne, l'AMF et Eco-Emballages ont veillé à ce que toutes les affiches hors format 4x3 m, soit 80 % du dispositif global, soient imprimées sur papier recyclé.

Déployée au moment des grands retours de vacances et visible sur tout le territoire national, par 87 % des Français, avec un renfort dans 330 gares SNCF, son objectif est de sensibiliser le grand public à l'importance du tri et du recyclage des emballages ménagers dans la protection de l'environnement, et de l'inciter à prendre de bonnes résolutions pour la rentrée !

## 80 % du dispositif imprimé sur papier recyclé

Pour prévenir tout fléchissement et gagner de nouveaux habitants à la pratique du tri , Eco-Emballages continue de sensibiliser les français, en partenariat avec l'Association des Maires de France, par une campagne d'affichage d'envergure nationale.

Le principe des accroches mettant l'accent sur des équivalences simples a été repris et décliné pour trois emballages et trois matériaux (plastique, verre, carton) : « 5000 bouteilles en plastique recyclées = 1 baril de pétrole économisé », « 1 emballage en carton recyclé = ½ litre d'eau préservé » ; « 40 bouteilles en verre recyclées = 12 kg de sable et 1m3 de gaz naturel économisés ».

Toutes les affiches hors format 4x3 m, soit 80 % du dispositif, seront imprimées sur papier recyclé. Cette particularité concerne un très faible pourcentage de campagnes d'affichage en France.

Cette campagne a été confiée à Ogilvy pour la création publicitaire et à Géovista pour l'achat d'espace.

## Un système d'affichage interactif inédit en France

**Pour cette 3<sup>ème</sup> vague, Eco-Emballages prend l'initiative de proposer, dans 6 grandes collectivités françaises, une opération jamais encore réalisée en France : des panneaux de publicité interactifs comptabiliseront le nombre de personnes manifestant leur volonté de s'engager à trier.**

Un dispositif événementiel, géré par Decaux Innovate, concernera 9 abribus à Paris et 5 en régions (Marseille, Lyon, Strasbourg, Metz, Tours). L'objectif est de rendre le bénéfice environnemental du recyclage des emballages plus palpable et de permettre aux passants de signifier symboliquement leur engagement dans la démarche de tri.

Une face d'abribus sera remplie de bouteilles plastiques (PET) ou de flacons en plastique (PEHD), ces deux matières étant celles sur lesquelles la marge de progrès est la plus importante en matière de tri et de recyclage.

L'accroche du visuel « Faites un geste pour la planète : appuyez sur ce bouton », invitera les passants à appuyer sur le bouton « Je m'engage à trier », et un écran affichera le décompte des engagements pris.

## PANNEAUX D’AFFICHAGE INTERACTIFS – OU LES TROUVER ?

### **Paris :**

11 Rue du Havre – 122 rue de Rivoli - 138 Place de la Bastille - 27 Boulevard Haussmann - 17 Bd de la Madeleine - 12 Avenue des Ternes - 31 Avenue des Champs Elysées - 52 Rue de Rennes - Gare de Lyon

**Marseille** : Place G. Péri - **Lyon** : 17 rue de la République - **Strasbourg** : Place Broglie - **Tours** : Place Jean Jaurès - **Metz** : Place du G. De Gaulle

### **Contacts Presse Eco-Emballages**

Eco-Emballages - Anne de Lander - 01 40 89 99 75 - [anne.delander@ecoemballages.fr](mailto:anne.delander@ecoemballages.fr)  
Profile Presse - Mendrika Rabenjamina - 01 46 05 86 58 - [mrabenjamina@profilepresse.com](mailto:mrabenjamina@profilepresse.com)

### **Contact AMF**

AMF – Thomas Oberle – 01 44 18 51 91 - [toberle@amf.asso.fr](mailto:toberle@amf.asso.fr)

## FICHE TECHNIQUE AFFICHAGE

Annonceur	Eco-Emballages
Responsable Annonceur	Séverine Lecomte
Produit	Tri / Recyclage / Environnement
Titre visuel français	Bouteille en verre Canette en métal Bidon en plastique
Format	4 x 3 et aribus
Agence de publicité	Ogilvy
Directeur de la Création	T. Chiumino
Directeur artistique	A. Duchesne / A. Moire
Concepteur-rédacteur	A-C. Raynaud
Achat d'Art	M. Ferrara
Photographe	B. Vautrelle
Responsables Agence	B. de Fleurian, D. Dreyfus, T. Christiaen
Achat d'espace	Géovista
Responsable	Eric Chaillou
Date de sortie	27 août 2008

### → A propos de l'Association des Maires de France

Association fondée en 1907, administrée par un Bureau politiquement paritaire composé de 36 membres, l'AMF réunit aujourd'hui près de 36 000 adhérents, maires et présidents de communautés. Elle s'appuie en outre sur un réseau d'une centaine d'associations départementales.

Elle a pris dès 1992 une part active dans la mise en place du modèle français de valorisation des déchets d'emballages ménagers, qui constitue aujourd'hui une référence en terme de gouvernance partenariale. Elle a participé à la montée en puissance des programmes de collecte sélective avec pour constante préoccupation d'anticiper et de répondre aux attentes de ses adhérents, notamment sur le plan de la prise en charge des coûts par les sociétés agréées. Elle a donc toujours porté une attention particulière aux aides à la communication estimant qu'il s'agit d'une des clés de voûte de la réussite du dispositif et de son ancrage territorial.

### → A propos d'Eco-Emballages

Créée en 1992, Eco-Emballages est en charge du recyclage des emballages ménagers en France. Elle apporte aux collectivités locales une expertise technique et des soutiens financiers, et sensibilise le grand public au tri et au recyclage des emballages ménagers.

La collecte sélective offre à 59,5 millions de Français la possibilité de trier leurs emballages. 61,3 % des tonnes d'emballages sont recyclées. Symbole depuis 1993 de cet engagement collectif pour la protection de l'environnement et le développement durable, le « Point vert » est présent sur plus de 95 % des produits de grande consommation. [www.ecoemballages.fr](http://www.ecoemballages.fr)