



## BIOCOOP PRÉSENTE SA NOUVELLE CAMPAGNE RESPONSABLE

**B**iocoop, 1er réseau de magasins bio et équitables en France, développe depuis sa création une « bio » qui a du sens : refus des OGM, lutte contre le suremballage, commerce équitable Nord-Nord, priorité au local... tout en assurant des prix justes pour les consommateurs et les producteurs. Avec une démarche globale initiée depuis 1986, dans laquelle Biocoop propose des réponses militantes, l'idée de présenter une campagne « éco-responsable » faisait sens.

**B**iocoop réaffirme ses engagements, en présentant un film, 5 visuels et un site internet matérialisant ses valeurs militantes et sa démarche éco-responsable.

3 thèmes sont d'abord dévoilés, pour la première vague de communication en avril, avec les messages suivants :

- ✚ « Notre agriculture biologique est toujours plus responsable »
- ✚ « Nous sommes pionniers du commerce équitable Nord-Nord »
- ✚ « Nous donnons la priorité aux produits locaux »

2 thèmes suivront pour la seconde vague de communication en septembre, sur le **suremballage** et les **OGM**.

Pour donner vie à cette campagne, il a fallu oublier les processus de création et de production classiques pour se tourner vers des solutions alternatives plus proches de l'environnement. Il était donc nécessaire de réinventer la manière de penser une campagne et faire appel à des techniques alternatives parfois oubliées. Chaque détail a été pensé et orchestré pour être le plus éco-responsable possible.



**L**a campagne a été réalisée par l'agence Fred & Farid, en Bretagne, avec une équipe réduite et autonome, sans casting, de vrais producteurs Biocoop dans leurs exploitations. Les transports les moins polluants ont été utilisés pour s'y rendre et se déplacer sur les différents lieux de tournage (trains, voitures hybrides, vélos...). Un vélo a été transformé à la main pour générer de l'électricité et ainsi limité la consommation d'énergie. Les photos ont été réalisées avec un Sténopé de 40 par 50 cm construit à partir de vieilles caisses en bois. Les photos ont été développées sur place avec des produits recyclés et réutilisables.

**L**e film, lui, a été tourné avec 2 caméras manuelles Bolex des années 50 et 70 de construction Suisse. Le montage a été produit directement sur pellicule, pour ne pas numériser de séquences inutiles. Le son a été créé en studio en une seule et même prise. Les accroches et logos ont été directement calligraphiés à la peinture biologique sur du papier recyclé à l'encre végétale. Un site web ultra léger, sans image, a été entièrement réalisé en typographies, et codé sur un ordinateur récréé dans une cagette de marché avec d'anciens composants informatiques.



## RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

**A**u final l'empreinte écologique de cette première campagne éco-responsable aura été divisée par 3, de 15,2 tonnes de CO<sup>2</sup> rejeté pour une campagne identique mais produite de manière normale, à 5,9 tonnes de CO<sup>2</sup>. Une première donc, mais avec la volonté de la rendre pérenne. Ainsi, Biocoop s'engage et annonce également que ses prochaines campagnes nationales s'inscriront dans cette démarche d'éco-responsabilité.

« La campagne responsable » Biocoop sera visible à partir du 1<sup>er</sup> Avril dans les salles de cinéma, en affichage local, sur les réseaux sociaux, sur les réseaux websites verts jusqu'au 14 Avril. Une seconde vague de communication est prévue à partir de Septembre.

**RENDEZ-VOUS SUR LE SITE [LACAMPAGNERESPONSABLE.FR](http://LACAMPAGNERESPONSABLE.FR)**  
**ET LA CAMPAGNE TWITTER SUR [@BIOCOOP](https://twitter.com/BIOCOOP)**

**RETROUVEZ LA VIDÉO DE LA CAMPAGNE >> ICI <<**  
**ET LE MAKING-OF >> ICI <<**

**VISUELS HD À LA DEMANDE**

### **A propos de Biocoop\***

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 25 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 357 magasins et 1 300 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop 2014 : 27 096 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 24% de part de commerce équitable et un CA de 657 millions d'euros soit une croissance de 13,4% de son activité.

*\*Chiffres au 31 décembre 2014*

Rachel Bornais  
01 40 22 60 95  
[r.bornais@village-rp.com](mailto:r.bornais@village-rp.com)

**Contacts presse**  
**VILLAGE RP**

Raïd Zaraket  
01 75 44 98 84  
[r.zaraket@village-rp.com](mailto:r.zaraket@village-rp.com)