



## **CAMPAGNE D’AFFICHAGE REDUCTION DES DECHETS**

**DU 1<sup>er</sup> AU 7 AVRIL 2008**

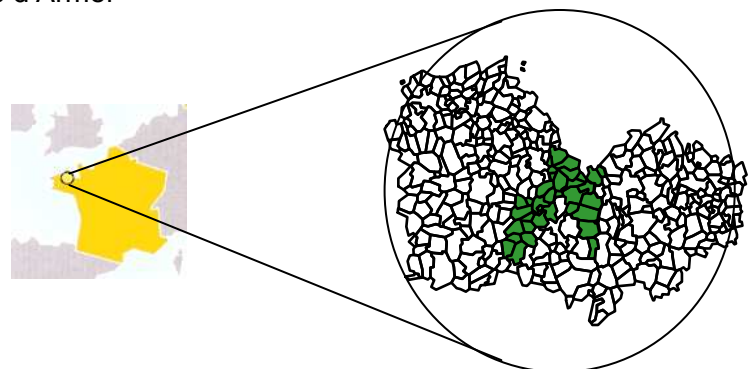


## **LE SMICTOM DES CHATELETS**

**Localisation** : zone centrale des Côtes d’Armor

**Population** :

136 000 habitants,  
4 intercommunalités,  
36 communes



**Compétences**

- Traitement des Ordures Ménagères Résiduelles (OMR) par compostage
- Réception, broyage et transfert de déchets,
- Gestion de 7 déchèteries
- Optimisation des filières et prévention de la production des déchets

## **LE CONTEXTE NATIONAL ET LOCAL, DES RAISONS POUR AGIR**

La croissance démographique et l'évolution des modes de vie ont une incidence forte sur l'augmentation de la quantité de déchets produits chaque année (360 kg par an et par habitant contre 320 kg, il y a 10 ans)

Suite à un large débat public sur le thème du traitement des déchets dans la région de Saint-Brieuc organisé en décembre 2003 par le Smictom des Châtelets sous forme d'une conférence de citoyens (associations, élus, habitants, représentant de l'état), l'ensemble des acteurs du territoire s'est exprimé sur les choix que chacun proposait en matière de réduction à la source, de tri, de valorisation, de traitement.

Sur la base de cette consultation, une étude a permis de définir un programme de prévention et de réduction de la production de déchets en listant et en hiérarchisant des actions.

## **UNE COLLECTIVITE PORTEUSE, DES PARTENAIRES VOLONTAIRES**

En Juin 2005, Le Smictom des Châtelets engage son Contrat Territorial Déchets (CTD) sur la voie de la minimisation des déchets pour animer ce programme d'actions et pour répondre à un triple objectif :

- l'optimisation de filières d'élimination existantes,
- la création de nouvelles filières,
- la prévention de la production des déchets.

Pour mettre en place le programme d'actions établi dans ce cadre, le Smictom bénéficie du soutien de partenaires institutionnels :

- ADEME Bretagne,
- Conseil Général des Côtes d'Armor,

Du soutien des collectivités membres du syndicat :

- Communauté d'Agglomération de Saint-Brieuc (110 000 habitants),
- Communauté de Communes du Pays de Quintin (10 100 habitants)
- Communauté de Communes du Pays de Moncontour (10 400 habitants)
- Communauté de Communes du Pays de Corlay (3 200 habitants)

Ainsi que d'autres partenaires :

- chambres consulaires,
- associations,
- entreprises et chantiers d'insertion

Plusieurs actions ont été engagées dans le cadre du CTD afin de réduire les quantités de déchets éliminés et améliorer la qualité des flux de déchets. L'objectif de prévention quantitative des déchets est complémentaire à l'objectif « qualité », à plus forte raison dans le cadre du tri-compostage des ordures ménagères résiduelles (OMR), procédé de traitement employé par le Smictom.

## **LES ACTIONS MISES EN PLACE PAR LE CTD**

### **Optimisation :**

- DASRI : amélioration et sécurisation de la collecte : + 50 % d'utilisateurs
- Bois : extension de la gamme de bois collectés, + 2 000 T / an valorisées
- Déchets toxiques des ménages : amélioration de la collecte, sensibilisation à l'apport en déchèteries et à la réduction de la production des déchets toxiques.
- Collectes sélectives des ménages : études pluriannuelles des résultats des collectivités, propositions de pistes d'amélioration et soutien à la communication des collectivités rurales.
- Déchets textiles : étude et mise en place d'un schéma directeur pour l'amélioration de la collecte des textiles usagés : en cours de réalisation. 300 Tonnes potentielles à détourner.
- Déchets toxiques des professionnels : collecte exceptionnelle déchets des artisans peintres novembre 2007 : 8,5 tonnes collectées.
- Collectes sélectives des professionnels : étude sur la collecte des cartons, études sur les potentiels de recyclables des hôtels restaurants et garages, caractérisations.
- Eco-responsabilité des administrations : travail avec la Préfecture des Côtes d'Armor sur la faisabilité du tri des déchets dans les services déconcentrés de l'Etat.

### **Nouvelles filières :**

- **Recycleries** : 7 déchèteries équipées de locaux recycleries ; 6 300 objets collectés, 80 tonnes évitées en 2 ans. Partenariat avec Emmaüs Côtes d'Armor.

### **Prévention :**

- **Stop-pub** : 15, 9 % de foyers participants

- **Compostage à domicile** : 12, 9 % des pavillons équipés.

- **Sacs de caisse** : participation à l'opération sac'suffit avec la CCI et le Conseil Général, réflexion en cours sur l'application aux petits commerces

### **Communication :**

Communication mensuelle « un mois un déchet » dans tous les bulletins municipaux.

Editions de guides spécifiques professionnels, guide des recycleries.

Nouveaux panneaux d'affichage en déchèteries.

Interventions dans les communes, les établissements publics, lors de journées techniques locales et nationales.

## **LA CAMPAGNE**

A l'occasion de la semaine du Développement Durable 2008, le Smictom des Châtelets met en place une campagne d'affichage à destination du grand public.

### **L'objectif :**

En complément des actions d'optimisation des collectes et des filières de valorisation développées et pour renforcer les actions de prévention de la production de déchets déjà mises en place, le Smictom des Châtelets souhaite impulser une dynamique innovante en matière de comportements vis-à-vis du choix des produits et des déchets générés par ceux-ci.

La cible est le consommateur « lambda », qu'on incite à se questionner sur sa consommation et ses choix d'achat.

Indirectement, le message s'adresse également aux professionnels de la distribution et aux fabricants de produits générant des déchets évitables.

### **Les visuels de la campagne:**

Cette campagne repose sur 7 visuels différents reprenant chacun un objet caractéristique, générant un déchet évitable en faisant le bon choix, de préférence à l'achat.



# NON AU DÉVELOPPEMENT JETABLE !



L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !



# L'EAU DU ROBINET : CHEZ VOUS 24H/24H !



L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !



# IL VAUDRAIT MIEUX PASSER L'ÉPONGE !



L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !



# EN PANNE ? RECHARGEZ VOS ACCUS !



L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !



# ZÉRO VITAMINE DANS LES EMBALLAGES !

**FRUITS EN BARQUETTE**  
COÛTEUX  
PRODUIT DES DÉCHETS  
POLLUANT



**FRUITS EN VRAC**  
ÉCONOMIQUE  
NATUREL  
ÉCOLOGIQUE

L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !



# POUR NETTOYER SANS SALIR LA NATURE !

**NETTOYANTS MÉNAGERS**  
COÛTEUX  
ENCOMBRANT  
POLLUANT



**VINAIGRE BLANC**  
ÉCONOMIQUE  
NATUREL  
EFFICACE

L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !



## **Les supports :**

L'affichage est dispatché sur :

- Les 51 bus de l'agglomération briochine,
- 20 panneaux grand format 12m<sup>2</sup> répartis sur l'agglomération,
- 9 panneaux moyen format 8 m<sup>2</sup> concentrés sur une zone commerciale,
- 150 panneaux d'affichage au format 120x176 répartis sur l'agglomération
- Tous les établissements publics et communes ne disposant pas d'affichage public, par des affiches de format 40x60.

Les visuels de la campagne seront repris par les publications communales, un texte joint expliquera la démarche et les choix d'achat limitant la production de déchets.

## **La conception :**

Agence TOTEM  
22 590 TREGOMEUR  
Tél : 02 96 79 46 00  
Fax : 02 96 79 45 89  
[totem@agence-totem.com](mailto:totem@agence-totem.com)

## **Les partenaires :**

La campagne est réalisée en partenariat avec le soutien technique et financier :

- de l'ADEME Bretagne,
- du Conseil Général des Côtes d'Armor.

## **Votre Contact Presse :**

Clément MAHE

Pôle prévention et optimisation  
Smictom des Châtelets  
Rue du Boisillon  
BP 80  
22 440 PLOUFRAGAN  
[prevention@smictomdeschatelets.fr](mailto:prevention@smictomdeschatelets.fr)  
Tél : 02 96 52 40 20  
Fax : 02 96 52 40 19

