

Petits clics pour

SOMMES-NOUS
TOUS DES **PORCS** ?

RENNES MÉTROPOLE COMMUNIQUE SUR SON PLAN CLIMAT ÉNERGIE. PIÈCE MAÎTRESSE DU DISPOSITIF, UN BLOG PARTICIPATIF EST EN LIGNE. ALIMENTÉ PAR DES TÉMOIGNAGES ET DES CONSEILS PRATIQUES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, IL SERA CE QUE VOUS EN FEREZ : UN ESPACE DE DIALOGUES ET D'ÉCHANGES. À VOS CLICS !

Une campagne volontairement provocatrice pour marquer les esprits.

faire toutmieux

JARDINER AU NATUREL

Brin d'herbe et l'agriculture durable



Brin d'Herbe, point de vente à la ferme, est né à l'initiative d'un groupe d'agriculteurs en 1991. Le premier magasin a ouvert à Chantepie. Le concept plaît, le groupe d'agriculteurs s'agrandit, l'idée d'ouvrir un deuxième magasin leur vient relativement vite. C'est à Vezin-le-Coquet que le deuxième Brin d'Herbe a vu le jour...

IGNIS SARDOTS

Ignis Sardots est un projet associatif bretonnais qui vise à promouvoir les produits locaux et à soutenir les agriculteurs locaux.

IGNIS SARDOTS

Ignis Sardots est un projet associatif bretonnais qui vise à promouvoir les produits locaux et à soutenir les agriculteurs locaux.

LES BOUTIQUES SOLIDAIRES

consommer autrement en Bretagne

ENVOYER UN TÉMOIGNAGE

Lire la suite - Blog

NOUS INTERPELLER EN TANT QUE CITOYENS

Parce que le monde est appelé à modifier ses comportements individuels, rien de mieux qu'une campagne originale de communication sur le développement durable. Une campagne qui sort des sentiers archi battus, pas de celles qui retombent comme un soufflet et qui, aussitôt vues, sont aussitôt oubliées. Car ce fameux développement durable, c'est comme le marronnier dans la presse : ça revient à intervalles réguliers, tout le monde en parle au point que l'on n'y fait même plus attention. Hors de question ici. La campagne de Rennes Métropole est conçue selon trois phases étalées dans le temps. Histoire de susciter une attente, marquer les consciences, instiller les bonnes pratiques par capillarité, valoriser les actions des citoyens de Rennes Métropole à qui l'on demande de relever les défis face au changement climatique. La première phase est dite d'"interpellation". Comme son nom l'indique, elle... interpelle le passant par un message court, un ton décalé et des couleurs vives : "On met les gens face à leurs responsabilités individuelle et collective. L'annonceur n'apparaît pas dans le visuel, c'est juste une bulle et un message qui créent un dialogue, ouvrent sur l'idée d'échanges et de communauté", assure Béatrice Chandellier, directrice associée de l'agence nantaise Okó, conceptrice de la campagne.

CRÉER LA MARQUE TOUTMIEUX.COM

Deuxième phase. La "révélation" qui déflore l'émetteur de la campagne, le logo de Rennes Métropole, et l'adresse du blog www.toutmieux.com. On a tout de suite mieux compris de quoi il retournait : "L'idée de ce blog est de créer une marque liée au développement durable, poursuit Béatrice Chandellier. On vend toutmieux.com comme un produit, on donne un repère au consommateur-citoyen." Le but de cette nouvelle vague accolée à la précédente ? Présenter le contenu du blog ouvert aux internautes et inviter les habitants, les acteurs locaux, les associations, les institutions... à témoigner de leurs pratiques en faveur du développement durable.

Dispositif central de la campagne, ce blog participatif est mis en ligne par Rennes Métropole. Design simple, coloré, lisible et ouvert à tous, il est destiné à vous aider à trouver les moyens d'agir au quotidien pour limiter vos consommations d'énergies. En bonne place sur la page d'accueil, une bulle "toutmieux.com" cernée par cinq satellites : "Déplacements", "Habitat", "Déchets ménagers", "Consommation" et "Environnement". Mais aussi une bulle intitulée "Actus", où les associations pourront annoncer leurs forums, salons, festivals... liés au développement durable.

Elles n'ont pas pu vous échapper. Peut-être même vous ont-elles fait sourire ou grincer des dents. De quoi s'agit-il ? Bien sûr des mystérieuses affiches et affichettes au message volontairement provocateur : "Sommes-nous tous des porcs ?" "Sommes-nous tous des requins ?" et "Sommes-nous tous des autruches ?". Une manière originale de piquer au vif les habitants de l'agglomération. C'est volontaire, puisque c'est pour le bien de la planète. "La question du développement durable intéresse tout le monde. Les engagements récents pris par les élus de l'agglomération et de plusieurs communes de Rennes Métropole en matière de réduction des émissions de CO₂ ne seront atteints que si tout le monde s'y met. Il n'y a pas de défi plus important à relever que celui de la lutte contre ces émissions qui sont partout, à chaque fois que l'on consomme de l'énergie fossile : lors de nos déplacements, dans notre habitat, dans nos actes quotidiens de consommation, etc.", relève Bernard Poirier, premier vice-président de Rennes Métropole. "Ces défis sont d'autant plus importants qu'ils risquent d'accroître les inégalités entre les pays, entre les plus riches et les plus pauvres. Il s'agit bien d'inventer un nouveau mode de développement, certes plus durable, mais aussi plus solidaire."

À travers cette campagne, Rennes Métropole souhaite sensibiliser ceux qui restent encore sceptiques face à cette problématique et faciliter l'accès à l'information autour des bonnes pratiques. Songez simplement que les émissions ont doublé entre 1971 et 2007 ! Et que malgré le protocole de Kyoto entré en vigueur en 2005, elles continuent d'augmenter à la vitesse grand V. Il y a donc urgence à sensibiliser les populations sur ce poison de CO₂ qui accélère les changements climatiques et contribue à l'effet de serre. Et à prendre des initiatives locales.

toutmieux.com

Vous souhaitez mettre en avant une action, témoigner de votre engagement au quotidien, n'hésitez pas à apporter votre contribution sur le site toutmieux.com. Vous pouvez aussi adresser un courrier à l'adresse suivante : **Sommes-nous tous des acteurs ?, direction de la communication, Rennes Métropole, 4 avenue Henri-Fréville, 35 207 Rennes cedex, 02 99 86 62 73. www.toutmieux.com**



Françoise Trohel fait ses courses à pied.

moignage, présenter votre expérience d'un autre pédibus, proposer des astuces ou poser des questions...

NOUVEAUX COMPORTEMENTS

Deuxième exemple, toujours à partir de la bulle "Déplacements" et de sa sous-rubrique "Marche à pied". Cette fois, il s'agit du témoignage de Françoise Trohel, une habitante de Noyal-Châtillon-sur-Seiche qui fait ses courses à pied. Pas très original direz-vous, mais ô combien profitable pour la santé physique et morale et pour le portemonnaie. "Je suis retraitée depuis deux ans et j'avais l'habitude de faire mes achats en voiture en rentrant du travail, sauf pour le pain. C'est pratique, on a tous les commerces dans la commune : boulangerie, fleuriste, banque, pharmacie au pied de l'appartement... Faire ses courses à pied est bien plus convivial : ça fait sortir de chez soi, ça fait faire de l'exercice, ça provoque des rencontres... Du coup, je n'utilise plus ma voiture qu'une fois par semaine pour faire mes gros achats à Chartres-de-Bretagne. Je n'ai pas fait de calcul exact, mais je pense avoir divisé ma consommation de carburant par deux !", se réjouit la pétillante Françoise. On pourrait bien sûr multiplier les exemples mais il suffit de se laisser guider dans les sous-rubriques pour découvrir comment acheter des appareils électroménagers recyclés, récupérer l'eau de pluie pour arroser son jardin, utiliser des produits ménagers alternatifs, construire en basse consommation, etc. Presque tout y est. La troisième phase de la campagne sera lancée en septembre. Il s'agira, par le biais d'une vaste nouvelle opéra-

RICHARD VOLANTE

► RÉAGISSEZ ET ENVOYEZ

Vous voulez par exemple en savoir davantage sur les déplacements ? Cliquez en page d'accueil sur la bulle correspondante. "Pédibus" a retenu votre attention ? Cliquez encore sur cette sous-rubrique. Une page s'ouvre alors déclinant une colonne de conseils de Rennes Métropole ou de ses partenaires, des témoignages d'habitants ou d'associations et des commentaires d'internautes. "Vous pouvez vous-même poser vos questions, envoyer une contribution sous forme de texte, photo ou vidéo prise depuis votre téléphone portable, assure Marie-Laure Moreau, journaliste multimédia. Pas besoin d'être un professionnel, depuis son ordinateur, il suffit juste de cliquer sur "Réagir", entrer son nom ou un pseudo, son adresse mail, rédiger son message et envoyer. Il sera mis en ligne après relecture pour s'assurer qu'il n'est pas susceptible de porter atteinte aux droits des tiers."

Premier exemple avec le pédibus. Dès l'ouverture du site, sans doute avez-vous fait connaissance avec Laetitia Catherinot qui nous raconte comment elle a réanimé un pédibus moribond sur la commune de Brécé : "Nous avons fait une nouvelle étude de besoins et avons adossé le pédibus sur le système d'échange local de la commune pour une question d'assurance civile. Avec plus de 50 élèves intéressés et 28 accompagnateurs, nous sommes passés à deux lignes qui fonctionnent tous les jours, sauf quand il pleut. Ce dispositif évite un engorgement de voitures devant l'école et favorise la convivialité entre les enfants. Mais il faut pouvoir compter les uns sur les autres pour les accompagner tous les matins." À vous de réagir à ce té-



Laetitia Catherinot a relancé le pédibus à Brécé.

RICHARD VOLANTE

tion d'affichage, de valoriser les initiatives d'habitants, d'associations ou de groupes agissant au quotidien pour réduire leur impact énergétique. Pour conclure, redonnons la parole à Bernard Poirier : "Il ne s'agit surtout pas de revivre comme il y a 150 ans, mais on ne peut plus continuer comme cela. La contrainte CO2 et la raréfaction annoncée des produits fossiles nous l'imposent, il faut inventer de nouveaux comportements, de nouvelles façons d'agir, plus durables et solidaires." ■

PATRICE CHARBONNIER